in Business

# 法人向けブラビア ----- ご活用事例 -----

# 株式会社キャナルシティ・オーパ 様

■業種:商業施設 ■用途:イベント告知



※画像は2016年9月時点

株式会社キャナルシティ・オーパ様(福岡県福岡市)は、九州地区でも有数の人気スポットであるキャナルシティ博多において、アパレルショップや雑貨店、土産物店などを展開されています。日々幅広い層のお客様で賑わっており、最近では外国人のお客様の増加に伴い、多言語対応にも力を入れられています。



株式会社キャナルシティ・オーパ様は、デジタルサイネージとして、館内の4カ所に40V型ブラビアを導入されました。テナントのPRビデオや新店情報、イベント情報などを表示されています。

### 社内のメンバーが使いこなせる、手軽なシステム

「サイネージのコンテンツは、同じチームの担当者がPowerPointを使って編集し、静止画に変換して、作成しています。出来上がったコンテンツをUSBメモリーに入れてブラビアに挿すだけと簡単なので、キャンペーンやイベント時など、まめに内容を変えて、活用しています」

そう語るのは、キャナルシティ内の販促・イベント関係の運営を担当されている 安東 司 氏です。



株式会社キャナルシティ・オーパ営業 安東 司 氏



PowerPointを使ったコンテンツ編集の様子

「とくに、可動式スタンドに設置しているブラビアは、普段はエントランスに置いて いますが、イベント時には催事スペースに移動させ、そのイベント用に作ったコンテ ンツを表示させています」

安東氏に、コンテンツはどのような工夫をされているかを伺いました。

### 目的に合わせて、自由にコンテンツのアレンジが可能

「このサイネージシステムの利点の1つは、再生の順番も含めて自由にアレンジで きるところです。現在テナントのPRビデオを流していますが、それだけだとただ のCMで終わってしまうので、ビデオの後に自作のコンテンツを入れるようにしま した。テナントのフロア情報やオープン日を表示しています。これによって、きち んとお客様を店舗へ導く、本施設としてのプロモーションになりました」



手作りの新店案内コンテンツ

#### インバウンド対応でも活躍

「外国人のお客様が多いため、館内の案内板やポスターは、日本語以外に英語・中国語・韓国語でも表記してい ます。今後はサイネージを使って、イベント情報なども外国語で表示したいと考えています。

たとえば2月と10月は、春節と国慶節に合わせて中国人のお客様が数多く来日されるため、そのシーズンには中 国語コンテンツをメインにする予定です。来場されるお客様に合わせて、臨機応変にサイネージを活用したいと 思います」

今後の計画について、安東氏は以下のように語ります。

「動くコンテンツはやはり目に止まるようです。今後は、例えばQRコードを用いるなどしてお客様との接点を作 り、どの程度興味を持ってもらえているかの効果測定をしたいです。そして、より良いコンテンツ作りや設置箇 所の追加検討に活かしたいと思っています」



中国語で制作されたチラシ。 サイネージにも転用される

## 法人向けブラビアは、USBメモリーを使って簡単にサイネージ運用ができます。

USBメモリー内の指定フォルダの中に 静止画や動画データを保存するだけで ファイル名の昇順に自動で表示されます。

USB **USBメモリー**  001\_フロア情報.png 002\_おすすめの品.jpg 003\_自社PRビデオ.mp4 ブラビアに 挿入 USB =









#### 法人向けブラビアについて 詳しくは、弊社Web (sony.jp/bravia-biz/) へ

**ご購入**に関する相談は 法人のお客様向け購入相談デスク

00.0120-30-1260

- ●携帯電話・PHS/一部のIP電話などで ご利用になれない場合がございます。
- ●受付時間 9:00~18:00 (土・日・祝日 休み)

商品情報や仕様のお問い合わせは ブラビア法人様向けご相談窓口

00.0120-67-6699

- ●携帯電話・PHS/一部のIP電話などで ご利用になれない場合 050-3754-9774
- ●受付時間 9:00~18:00 (土・日・祝日 休み)

お問い合わせ

2016年10月現在 ソニーマーケティング株式会社