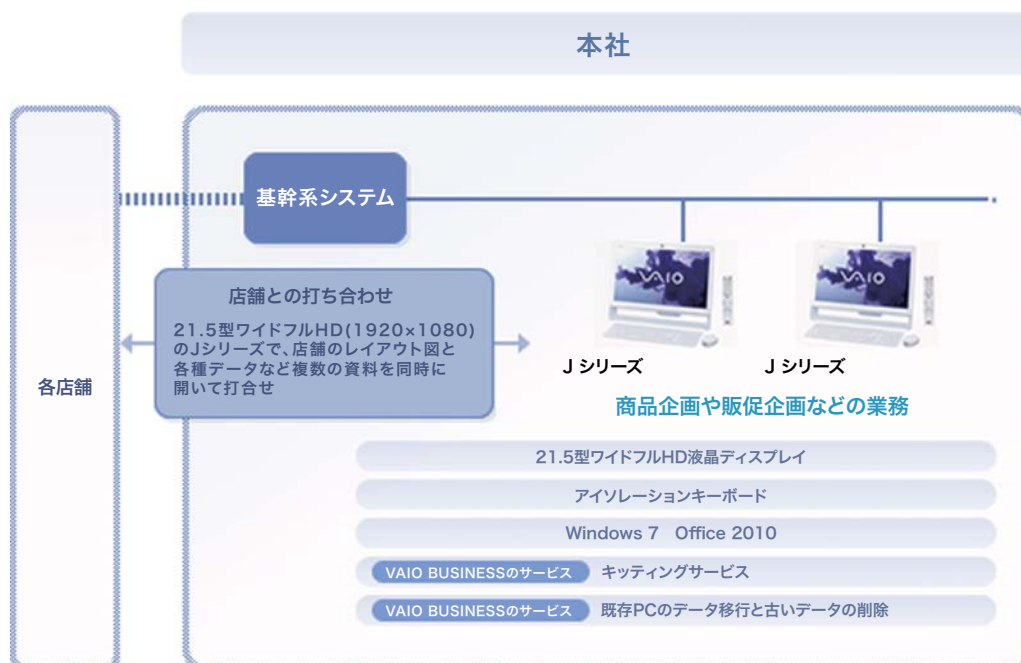


株式会社ヌーヴ・エイ様

ファッション業界に求められるのはデザイン性に優れたビジネスPC。
オフィスのカラーに合ったスタイリッシュなVAIOを導入

株式会社ヌーヴ・エイは、時計やアイウェア(メガネ)、メンズ雑貨などファッション性の高い商品を扱う「ファッションパーツのセレクトショップ」として、各地に155もの店舗を運営しています。その本社では、店舗とコミュニケーションをとりながら、商品企画や販促企画などの業務を行っています。同社では、ファッション業界にふさわしいデザイン性に優れたビジネスPCとしてVAIOを導入しました。



▶ ホワイトのスタイリッシュなボードPCで、気持ちよく、明るいオフィスへ

ファッション業界にふさわしくデザイン性に優れたビジネスボードPCを導入。スタイリッシュなデザイン、少ない設置面積、オフィスにあったカラーを選択し、ユーザーのモチベーション、オフィス環境の改善に貢献。

▶ 高解像度ディスプレイとアイソレーションキーボードで、作業効率アップ

フルHD解像度の液晶ディスプレイによって、本社のデスクワーク、管理業務が効率化。また、入力しやすく、キータッチ音も静かなアイソレーションキーボードにより、入力効率アップ。

▶ 90台のキーティング作業にビジネスサービスを利用

VAIO BUSINESSの「キーティングサービス」「既存PCからのデータ移行と古いデータの削除」を使って、導入時のキーティング作業を一日で完了。休日に作業したため、週明けから通常業務がスタート可能に。

導入経緯

デザイン性、機能性に優れたPCを普段のデスクワークでも使いたい

— どのような用途で活用するお考えで、VAIOを導入したのですか？

杉山

当社は、155の店舗を展開しており、本社では事業計画、出店計画、商品企画、販促企画、経営管理、勤怠管理、システム運用などの業務を行っています。その本社でのデスクワークに用いるPCとしてVAIOを導入しました。モバイルを想定していないので、卓上で使うのに最適な一体型PCのJシリーズを選びました。



経理・システム部システム担当部長
杉山 茂さん

— 御社ではファッション性の高い商品を多く扱っていらっしゃいます。業務で使うPCについても同じようにデザインを意識されるではありませんか？

杉山

業務で使う以上、デザインよりも作業効率を優先して考えるのは当然です。しかし業務で使うPCであっても、スタイリッシュなデザインのものを使いたいと考えています。外に持ち出さない社内用のPCだとしても、デザインは重要です。洗練された道具を使うことは、働いている人のモチベーションにも影響します。ファッション業界にある当社であれば、なおさらです。これまで使っていたPCも、デザインには満足していなかったため、オフィスに合ったデザインの良い法人向けPCを使いたいという考えからVAIOを採用したわけです。Jシリーズは、スタイリッシュなデザインに加えて、解像度の高い液晶ディスプレイ、打ちやすいアイソレーションキーボード、省スペースという利点も備えていました。そのようにデザイン面、機能面、性能を評価して導入を決定しました。



杉山さんとともに導入に関する
検討作業をされた八重樫さん

— 選定される際には、具体的にどのようなことを検証されましたか？

杉山

事前にデモ機をお借りして、実際に基幹システムと接続して使用し、業務に問題はないか、操作性に支障はないかなどを検証した上で、導入を決定しました。また店舗が拡大するにつれ、必然的に本社の業務も増加していきますから、数年間はストレスなく使えるように、高めのスペックにカスタマイズしています。



ネットワークなどのインフラを担当している
高橋さん

VAIOを設置する作業にビジネスサービスを利用されましたが、対応はいかがでしたか？

杉山 | ビジネスサービスの対応は、事前の提案、手配、担当者間の連絡がスピーディでした。特にデモ機を使った検証は、緻密だったと思います。

当社では商品によって受発注システムに違いがあるので、事業部ごとに異なる設定になっています。そこで事前に「キittingサービス」を利用して、事業部ごとに別々の初期設定を済ませておきました。

導入時の作業はビジネスサービスにお願いし、休日に作業してもらいました。90台のVAIOも1日で必要な作業を終わらせることができたので、業務に影響を与えずにPCの入れ換えができました。

導入効果

スタッフの作業効率アップに結び付いたVAIOの機能性

VAIOを導入した効果、メリットは現れていますか？

杉山 | 以前使っていたディスプレイ一体型PCは17型でしたので、21.5型ワイドでフルHD(1920×1080ドット)の解像度を持つJシリーズは、表示できる情報量も増え、見やすさもアップしました。それが業務の効率化に現れています。例えば予算編成の作業では、12ヶ月分を横に並べた表を使いますが、以前よりはるかに多い情報が一度に表示できます。それから店舗のスタッフに電話で相談するとき、店舗のレイアウト図と各種データなどを同時に開くことが多いのですが、解像度が高いので資料を並べて見ることができます。以前なら資料が重なってひとつずつしか見られなかったのが、電話での打ち合わせがスムーズになりました。

キーボードについては特に女性からの評価が高いですね。キーが離れているアイソレーションキーボードになり、爪が長い女性でも打ちやすくなりました。入力の音も静かだし、タッチが軽くて指が疲れないそうです。

カラーはホワイトを選んだところ、オフィスが明るくなった感じがしています。VAIOは「きれいな白」なので、明るさが引き立つのだと思います。



ホワイトのVAIOが並ぶ明るいオフィス風景。

展望

ネットワークカメラとの連携で、店舗と本社の共同作業を強化

— VAIOの活用を発展させる計画はありますか？

杉山 今、検討しているのは、監視カメラとの連携です。店舗に設置している監視カメラには、防犯以外の活用法もあるのです。例えば本社にいるバイヤーと店舗のスタッフが商品陳列について相談するときに、本社から店舗内の映像を見るという使いかたです。今、その監視カメラにソニーのネットワークカメラを使い、VAIOと連携させようと検討しているところです。そうすればバイヤーが自分の席から、各店舗の映像をすぐに見られるようになります。VAIO本体にも Webカメラが付いていますから、本社と店舗スタッフが互いの顔を見ながらテレビ会議ができます。Webカメラは、使い方次第でいろいろ活用できそうです。

From ソニー

デザインばかりでないVAIOの性能、機能性をデモ機で検証



ヌーヴ・エイ様は、初めからVAIOの強みであるデザイン性を高く評価してくださいました。しかし業務で使う以上、デザインだけで選んでいただくわけにはいきません。そこで、デモ機を貸し出したり他社での導入事例をお伝えするなどして、見た目以外のVAIOの性能、実績を知っていただき、ビジネスPCとして十分に活用していただけることをアピールしました。デモ機は、ヌーヴ・エイ様が希望されたスペックにカスタマイズした上で、実際に社内のシステムと接続して検証していただきました。

担当営業 高井 雄亮

製品・サービス解説

キittingサービス

面倒なPCの各種設定を事前に済ませてから、設置場所に届けるサービス。マスターイメージのコピー、Windowsやネットワークの設定、資産管理ラベル作成や貼り付けなどの作業を依頼できる。

既存PCのデータ移行と古いデータの削除

導入現場に訪問して、新しいVAIOを設置し、初期設定を行い、データ移行、古いPCからデータを消去するサービス。

導入企業プロフィール

NEUVE A 株式会社ヌーヴ・エイ
<http://www.neuve-a.com/>

業種

小売（時計、メガネ、化粧品・コスメ雑貨、メンズ雑貨 / レディース雑貨）

導入機種（合計90台）

ボードPC Jシリーズ 90台

PC使用用途

本社のデスクワーク
（主に来店計画、商品企画、販促企画などの業務）

導入開始時期

2011年9月より