

# 導入事例

# Xperia(TM) Tablet

株式会社ファインズ 様

## Xperia Tablet Sの高い品質が、 ビジネスシーンでのタブレット活用を 加速する。

かつて一世を風びしたSFA (Sales Force Automation) の動きが、今、タブレットという新しい武器を手に入れて、より大きなうねりを生み出しつつある。その先端で活躍するのがXperia Tablet Sだ。



Fines

### 新規性あるサービスを、高品質の端末で

かつて大企業の営業部門において進められたSFA。それは営業情報の共有化と営業活動の効率化を、PCの活用によって果たそうとするものだった。そして今、タブレット端末が、新たな次元のSFAを拡大させつつある。それはPCによるSFAよりも急速に、そして広い業界へと浸透する可能性を秘めているようだ。その第一線で採用されたXperia Tablet Sの姿を追った。

業種	導入機種	使用用途
デジタルコンテンツ・モバイル 広告等企画開発	Xperia Tablet S 約300台	同社開発のタブレット向けクラウドソリューション用 クライアント端末として



### Xperia Tablet Sを採用した3つのポイント

#### ソニーならではの プレミアム感と クオリティー

数あるAndroidタブレットと  
一線を画する品質感が決め手に

パーソナルユースのタブレットとして  
人気のiOS端末だが、業務利用では不  
自由な点も少なくない。そこで開発や  
アプリケーション配布の自由度で有利  
なAndroid端末におけるプレミアムブ  
ランドとして選ばれたのがXperiaだ。  
エンドユーザーと直に接する業種の現  
場で、ソニーならではのルック＆  
フィールの高い品質感は、スタッフと  
エンドユーザーの双方に高い満足感を  
もたらしている。

#### 現場力をエンパワーする 高い機能・性能

鮮明なWXGA液晶とストレス  
フリーな操作感が「現場力」  
を大幅アップ

WXGA (1280×800) の解像度を前提  
に開発された同社タブレットアプリに  
ピタリとマッチするクリアな9.4型大  
型ディスプレイで、リッチなユーザー  
体験とビジネス実戦力を実現。タッチ  
パネル操作への反応も独自技術で俊  
敏・快適。ストレスフリーな操作感  
で、ビジネス最前線の「現場力」を大  
きく高めることが可能となった。

#### ソニーならではの 高画質HD Webカメラ

タブレットの域を超えた  
「かんたん・キレイ」な  
撮影機能が拓く可能性

ソニーならではの高感度・裏面照射型  
CMOSイメージセンサーを採用した内  
蔵HD Webカメラを活用して、営業情  
報や顧客情報をさらに充実させること  
が可能に。例えばエステサロンでは、  
施術前後の肌の様子などを撮影して可  
視化。これをお客様マイページの情報  
としてストックすることで、顧客満足度  
を大きく高めることに成功している。



## 実を取って名も捨てず。Xperia Tablet Sならそれができる。

御社の業務の概要と、タブレット端末が果たしている役割についてお聞かせください。

武吉 私どもは、インターネットとリアル店舗を結ぶO2O事業に積極的に取り組んできました。以前はそのターゲットの中心が携帯電話だったのですが、現在ではそれが急速にスマートフォンに取って代わられてきています。一方、スマートフォンを手にしたお客様に対して情報を発信し、お店に来ていただきたいと考えるお店側が私たちのクライアントです。そうした中で、お客様に店頭まで来ていただき、さらに、店頭でお客様に商品などの情報をお示ししながら商談ができるツールとして、タブレットの役割もまた非常に重要になってきています。



株式会社ファインズ 代表取締役社長  
武吉広大 様

そうした問題を解決するために、どのように機種選定が進められたのか教えてください。

光岡 私たちの商品はアプリおよびそれと連携して動作するクラウド上のサービスですが、お使いいただくお客様にとっては、タブレット端末とアプリおよびサービスは一体のものとして認識されることになります。ですからある意味で端末のよしあしが、お客様にとって、私たちの製品に対するイメージを大きく左右することになるのです。ですから改めて端末選定をするにあたっては、安定的に入手できることはもちろんですが、高い品質と、その品質が手に取っただけでも伝わってくるような、そんなタブレットを選びたいと考えました。



株式会社ファインズ 取締役  
光岡敦 様

武吉 光岡が申しましたように、私たちのアプリやサービスは、タブレットという端末を通してお客様に使っていただくものです。そしてもう一つの特徴は、それが、私たちのお客様である企業や店舗のスタッフの方たちだけでなく、その方たちが向き合っている、お客様のお客様、つまりエンドユーザーの目にも触れるものだということです。店頭などでタブレット端末を挟んでお客様と向き合い、ビジネスの力をアップしていただくことがこのアプリの価値なんです。そう考えますと、エンドユーザーの目に映る端末のクオリティー感は、私たちのアプリはもちろんのこと、お客様企業のクオリティーの一部も担っているということになります。そういう認識で選んだのが、ソニーのXperia Tablet Sでした。



### お客様と向き合う店頭にふさわしいクオリティー

実際に導入された現場での評価はいかがでしょうか。

光岡 まず仰っていただいたのは「これってソニーのタブレットなんですね」ということでした。Androidタブレットは本当に千差万別で、玉石混交というところがありますが、ソニーの端末だということで、まず安心感を持つていただけるというのは大きなポイントです。その上で、実際に使い始めただくと、画面の鮮明さや、タッチ操作に対する反応の快適さなど、Xperia Tablet Sならではの使い心地について、お褒めの言葉をくださいます。これはつまり、私たちのアプリやサービスを快適にお使いいただけているということでもありますから、嬉しいですね。



武吉 店頭でお客様の目に入るツールとして、満足できる品質感があるというコメントもお聞きしています。バッテリーの持ちや充電時間、故障についても、今のところまったく不満は出ていません。端末の品質が私たちのサービスに直結していると申し上げましたが、その意味でも、この確かな信頼性はとてもありがたいです。



## 展望

### お客さまと、もっとつながる明日のために

今後面向けた展望についてもお聞かせください。

武吉 私たちのミッションは、ICTを使ってお客様のビジネスのお手伝いすることです。そのためのプラットフォームは、かつてはPCであり、フィーチャーフォンでした。それが、スマートフォンの登場と、それに続くタブレットの急速な普及で大きく様変わりしています。ネットとリアルの距離が、どんどん縮まっているんですね。そのスピードをもっと上げる、いわゆるO2Oのためのソリューションが私たちのターゲットです。タブレットの重要性は、今後も高まっていくことは間違ひありませんし、タブレットというデバイスを媒介にして、スマートフォンやPCの可能性も、まだまだ伸びていくと考えています。Xperia Tabletには、その先頭を切って頑張ってもらいたいですね。

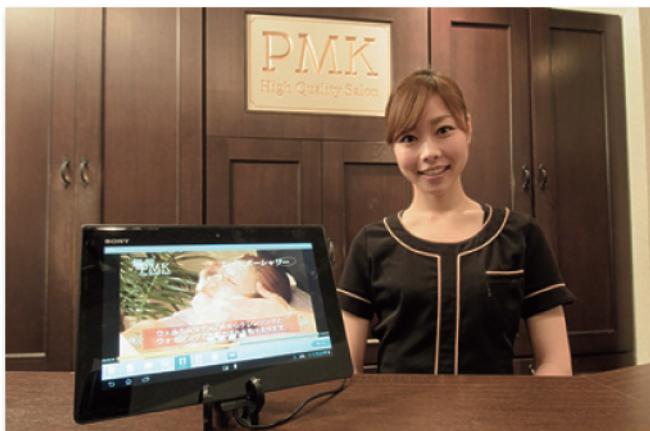


## 1日の大半を共に過ごすパートナーとしての魅力

梅木 『TAB FORCE』とXperia Tablet Sが導入されて、一番便利になったことは、数多くのエステメニューについての情報が、常に本部で最新の状態に更新され、それをいつでもタブレットでお客様に説明できるようになったことです。メニューの内容を動画でお見せすることもできますし、選んでいただいたメニューの見積も、タブレット上ですぐ出せますから、お客様をお待たせしません。Xperia Tablet Sは、とてもスマートなデザインだなというのが第一印象でしたが、実際に使ってみると、画面の綺麗さやタッチの反応がとてもいいですね。私たちは、エステの施術前後でお客様のお肌の様子を撮影してお見せしたりするのですが、Xperia Tablet Sのカメラは店内の照明でもとてもクリアに撮影できるのでビックリしました。撮影したデータは、そのままクラウド上にあるお客様のマイページに格納できるので、とても喜ばれています。



エステサロンPMK 渋谷店  
梅木茉穂 様



「お客様の待ち時間などにはXperia Tablet Sでエステメニューの動画を見てもらっています。画面がとても綺麗なんですよ」と梅木さん。



タブレットの画面を見ながら施術メニューを説明し、その場で見積もりが可能。お客様をお待たせしないことも一つのサービスだ。  
お客様に飲み物をお出しするテーブルの上でも、日常生活防水のXperia Tablet Sなら安心。