

## 法人向けブラビア —— ご活用事例 ——

きばいやんせ 様

■業種: 飲食店 ■用途: 店内販促

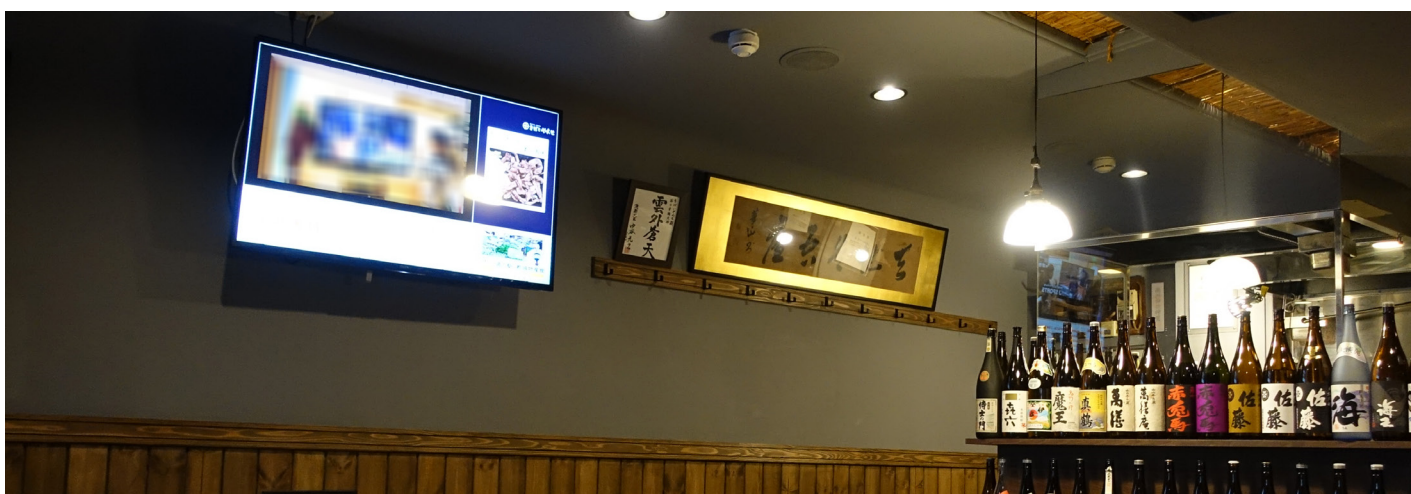
店内の「テレビ兼用サイネージ」としてブラビアをご導入



※画像は2016年9月時点

きばいやんせ様（東京都港区）は、鹿児島県の郷土料理と焼酎が楽しめる和風居酒屋。これまでテレビや雑誌にも取り上げられてきた有名店です。馴染みのお客様を大切にするきばいやんせ様は、7月に店舗を移転しましたが、以前から通うお客様の8割が、移転後も変わらず通われています。

きばいやんせ様は、店内の「テレビ兼用サイネージ」として49V型ブラビアを導入されました。



### テレビを見ながら、お店の情報にも興味を持ってもらえる

「近くに国立競技場と明治神宮野球場があるので、スポーツ観戦後のお客様が多いです。そんな方々のために、よくテレビでスポーツ中継を流しています。すると、それが話題のきっかけになり、さらに盛り上がっていただけるんです」

そう語るのは、店長の橋口祐二氏です。



きばいやんせ  
店長 橋口 祐二氏

「そのテレビと同じ画面上で、おすすめのメニューや焼酎を表示しています。自然とお客様の目に入るので、興味を持っていただけているようです。」

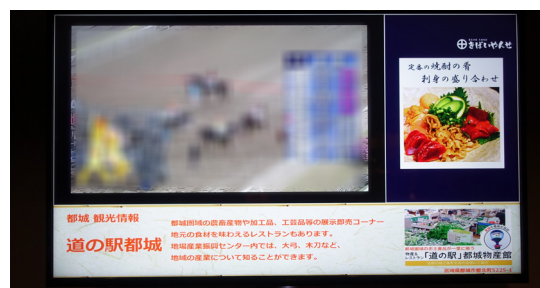
## 日々、お客様に合わせたコンテンツを表示

「サイネージは、おすすめメニュー以外にも色々な情報を表示させていて、その内容は、当日来られるお客様に合わせて変えています。たとえば九州出身のお客様がいらっしゃる時は九州の地元情報。また、古くから常連として通ってくださっているお客様には、移転前に店内を撮影した懐かしいビデオを見ていただいたり。サイネージの内容変更はUSBメモリーを差し替えるだけなので、当日従業員が実施します。」

コンテンツの制作は、制作会社に委託されています。複数のパターンをそれぞれ別のUSBメモリーに保存し、従業員の方は差し替えるだけという運用です。

今後の活用の展望について、橋口氏は次のように語ります。

「今後は、このサイネージをお客様のPRの場としても使いたいと思っています。このお店には幅広い業界の方がいらっしゃるの、たとえば何か事業をされている方のPR情報を表示させることで、お客様同士で接点生まれるかもしれません。そうやって、お客様にとってもメリットのあるサイネージにしていきたいです。」



とある日にお店で表示させていたサイネージ  
テレビ放送画面の横におすすめのメニュー、  
下には宮崎県の地元情報が表示されている

法人向けブラビアについて 詳しくは、弊社Web ([sony.jp/bravia-biz/](http://sony.jp/bravia-biz/)) へ

ご購入に関する相談は  
法人のお客様向け購入相談デスク

 0120-30-1260

- 携帯電話・PHS/一部のIP電話などでご利用にならない場合がございます。
- 受付時間 9:00~18:00 (土・日・祝日 休み)

商品情報や仕様のお問い合わせは  
ブラビア法人様向けご相談窓口

 0120-67-6699

- 携帯電話・PHS/一部のIP電話などでご利用にならない場合 050-3754-9774
- 受付時間 9:00~18:00 (土・日・祝日 休み)

お問い合わせ