

## 導入事例

エントランスを多くの人が集まり、楽しめる場へ  
9面マルチ設置の大画面がひろげる可能性

掲載内容は2026年6月時点のものです

## ■豊田自動織機労働組合 様

組合員数13,000人ほどで、全トヨタ労働組合連合会の中でも主要な役割を担っている豊田自動織機労働組合 様。充実した福利厚生やイベントなどを行っていて、今回は本部のエントランスホールの改修を行いました。2026年に工事を終え、同年4月にオープン。そのエントランスホールに9面マルチで法人向けブラビアを設置いただきました。

## ■導入目的

1. 改装したホールに、もっと人が集まるきっかけがほしい
2. 多くの人が一緒に楽しめるよう、できるだけ大画面を
3. 広く明るい環境下でも、高い視認性を確保したい

## ■法人向けブラビアで実現

1. 大型ディスプレイならイベントなどで幅広く活用可能
2. 55V型9面マルチ設置で165V型相当の特大画面に
3. 低反射で斜めからも映り込みが少なく、よく見える

## 集い交わる場に大画面ディスプレイがあれば、一緒に楽しみ、盛り上げられる

当組合では結成80周年を迎えるにあたり組合会館を改装。1Fにある広いエントランスホールも刷新しました。ここは従来から「組合員に立ち寄りてもらえる」をコンセプトにした空間でしたが、ほとんどの組合員が諸手続きに訪れる以外は足を踏み入れる機会がなく、あまり利用されていない状況でした。そのため改装を機に、組合員が訪れるだけでなく、リモートワークや自己研鑽、組合員どうしのコミュニケーションなどに活用してもらえる場所にしたいと思い、デザインや設備にこだわりました。そして、ときにはそのご家族なども含め「人が集まる」空間にもしたい。「オリナス」というホールの名称も、人と人が交わり何かを「織りなす」ことを、社名の「織機」にもかけて表現したものです。



執行委員長 丸山 氏

当初よりイベントやレクリエーション活動の開催を検討してきました。その際、皆で一緒に楽しむことができるものを置けば、より盛り上げられるのではないかと、企画の幅も広がるのではないかと考え、導入したいと思ったのが大画面ディスプレイでした。まず浮かんだアイデアはEスポーツ（ゲーム）大会の開催、さらにスポーツ中継の観戦や応援もいいでしょう。豊田自動織機には男子ラグビーチームや女子ソフトボールチームがありますし、陸上競技でプロ契約をしている選手もいます。彼らの雄姿を組合員がこの空間に集まって皆で応援するなど、多様な使い方ができるかもしれないという発想がスタートでした。

## ■せっかくの大画面なら、ゲームもスポーツ観戦も高画質な方がいい

エントランスホールの広さに合わせ、そしてより多くの人に集まっていただいたときのことを想定し、まずはできるだけ大型のディスプレイを設置したいと考えました。当初ご相談したのが、このホールの設計や施工を依頼していた普段お付き合いのあった会社さまです。サイネージ販売業者を紹介いただき問い合わせしてみたところ、思っていたよりも価格が高く、初期費用を抑えるためにプロジェクターなども選択肢に入れていきました。それと同時に、他メーカーの製品もインターネットなどで独自に調べ始め、候補に入ってきたのがソニーの法人向けブラビアでした。

選定にあたり、予算と画面サイズの次に重視したのは、映像の美しさです。ゲームはグラフィックが重要な要素ですし、スポーツの中継映像から伝わってくる緊迫感も違うことでしょう。それが、ソニー製品を選択肢に入れた大きな理由です。個人的にも自宅でソニー製品を使ってきた経験から性能の高さを知っていますし、確かな安心感もあるため、一度お話しをお聞きしたいと考えました。



## 実際の設置場所に、実機を持ち込んでデモ。大画面の、映像美の、魅力がよくわかった

高精細な画面でも、視認性が低ければ意味がありません。このホールは西に面したガラス張りになっており、照明も充実させていることから、常に明るい空間です。そのため、ディスプレイには強い光に負けない輝度や、映り込みが発生しない低反射性が求められます。これを確認したい意向もあって実機を見たいと思いました。ソニーのご担当者は明るい空間の中で映像がどう見えるのか、このホールに実機を持ち込んでくださり、きれいに見えることが確認できました。その行動の誠実さやフットワークのよさから、法人向けブラビアを採用したいと心が傾いていきました。



企画部長  
貴金福祉政策部長  
平岩 氏

そして、もう一つ。より大画面にしたいという要望にも、わかりやすいデモでお応えいただけたことに感銘を受けました。デモでマルチ設置を実演していただくのは難しいため、画面と同サイズの布を張って大空間における設置感を再現してくださり、9面マルチ設置（165V型相当）の迫力や魅力を感じることができました。ただ、マルチ設置は費用が通常よりもかかるので、コスト面が心配でした。当組合は組合員から組合費をいただいて活動しているため、コストの妥当性も含め、導入に組合員が納得してくださることが重要です。しかし、そのきれいな映像と大画面は捨てがたい魅力であり、最終的には予算内に収まったため法人向けブラビアのマルチ設置することに決定しました。



建物の西側面は、採光性の高いガラス張り設計になっている。照明も含め、黒い画面でも映り込みがほぼ見られない。

## 大画面で映り込みの少ないディスプレイが、多くの人が集まる場に有効であることを実感

現在、通常はサインージとして利用しており、当組合の結成80周年記念映像と、組合員向けのインフォメーションをループで再生しています。記念映像ではサンドアート\*で豊田自動織機の歴史を表現している様子が流れるのですが、法人向けブラビアは細かな砂の粒や、砂を操る作家のなめらかな手つきなどを美しく表示できています。イベント利用としては組合員向けフェスタを開催した際に、メイン会場となった体育館の様子を、休憩スペースとしたこのホールの法人向けブラビアへ中継。こういった空間があることや、高画質な大型ディスプレイが設置されていることを、組合員に知ってもらえるいい機会になりました。その際、法人向けブラビアの映り込みの少なさも活かしました。多くの来場者が訪れましたが、斜めからの視聴でも映り込みが少なく、高い視認性が確保できていた。その様子を見て、大人数でのスポーツ応援に本当に適していると感じ、実現に向けた思いが強くなりました。

\*ガラス板上に砂を広げて物語を描き出すパフォーマンス

## この稀有な大画面と映像美を、組合員のメリットとして活かせるように

今はこの空間の周知に、まだまだ注力していくべき段階です。それには、やはりイベントの開催が効果的で、法人向けブラビアが重要なツールになると思っています。まずは、スポーツ中継を多くの組合員とともに楽しむ企画を実現したい。そして他にも、会社の方針や理念などをコンセプト的に伝えるイメージ映像で、インナーブランディングや従業員エンゲージメント向上に寄与できるかもしれません。組合員へ向けたインフォメーションを強化し、サインージとしての活用も増やせそうです。引き続き、積極的な活用手段を探っていきたいと思います。



法人向けブラビアについて 詳しくは、当社Web ([sony.jp/bravia-biz/](https://sony.jp/bravia-biz/)) へ

ご購入に関する相談は  
法人のお客様向け購入相談デスク

 0120-30-1260

●携帯電話・一部のIP電話などご利用にならない場合がございます。

●受付時間 9:00～18:00（土・日・祝日 休み）

ソニーマーケティング株式会社

商品情報や仕様のお問い合わせは  
ブラビア法人様向けご相談窓口

 0120-67-6699

●携帯電話・一部のIP電話などご利用にならない場合  
050-3754-9774

●受付時間 9:00～18:00（土・日・祝日 休み）

お問い合わせ

2026年6月現在