

SONY



## 情報発信力を高める! ▶ 撮影内製化のメリットとソニーのカメラ導入事例

- ・ 企業の情報発信の多様化と内製化ニーズの高まり
- ・ 内製化しやすいコンテンツと内製化のメリット
- ・ 事例紹介 -実際にソニーのカメラを導入している企業様の声-
- ・ ソニーのカメラ法人窓口

# 企業の情報発信の多様化と内製化ニーズの高まり

## 情報発信コンテンツの充実が、企業の価値創出につながります

さまざまなコンテンツを通してお客様との接触頻度を増やすことで  
企業ブランド価値向上や商品プロモーション強化につながります  
また社内においても共通認識と一体感を生み出す基盤となります

ブランド理解・信頼の醸成  
(広報)

商品理解・購入の後押し  
(マーケティング)

共感・一体感の形成  
(社内エンゲージメント)

## 企業における情報発信媒体と制作コンテンツの多様化

生活者の情報接触点デジタルを中心に多様化したことで情報発信媒体および制作コンテンツも広がりを見せる



こうした役割を担うコンテンツは  
成果につなげるために量だけでなく一貫性とスピードが求められる

これらすべて外部委託で賄おうとすると...

制作コストが  
増加する



納品まで  
時間がかかる



商品や自社に対する  
熱量が伝えづらい



内製することでそのお悩みが軽減されるかもしれません！

# 企業の情報発信の多様化と内製化ニーズの高まり

## そもそもコンテンツの内製化って…？



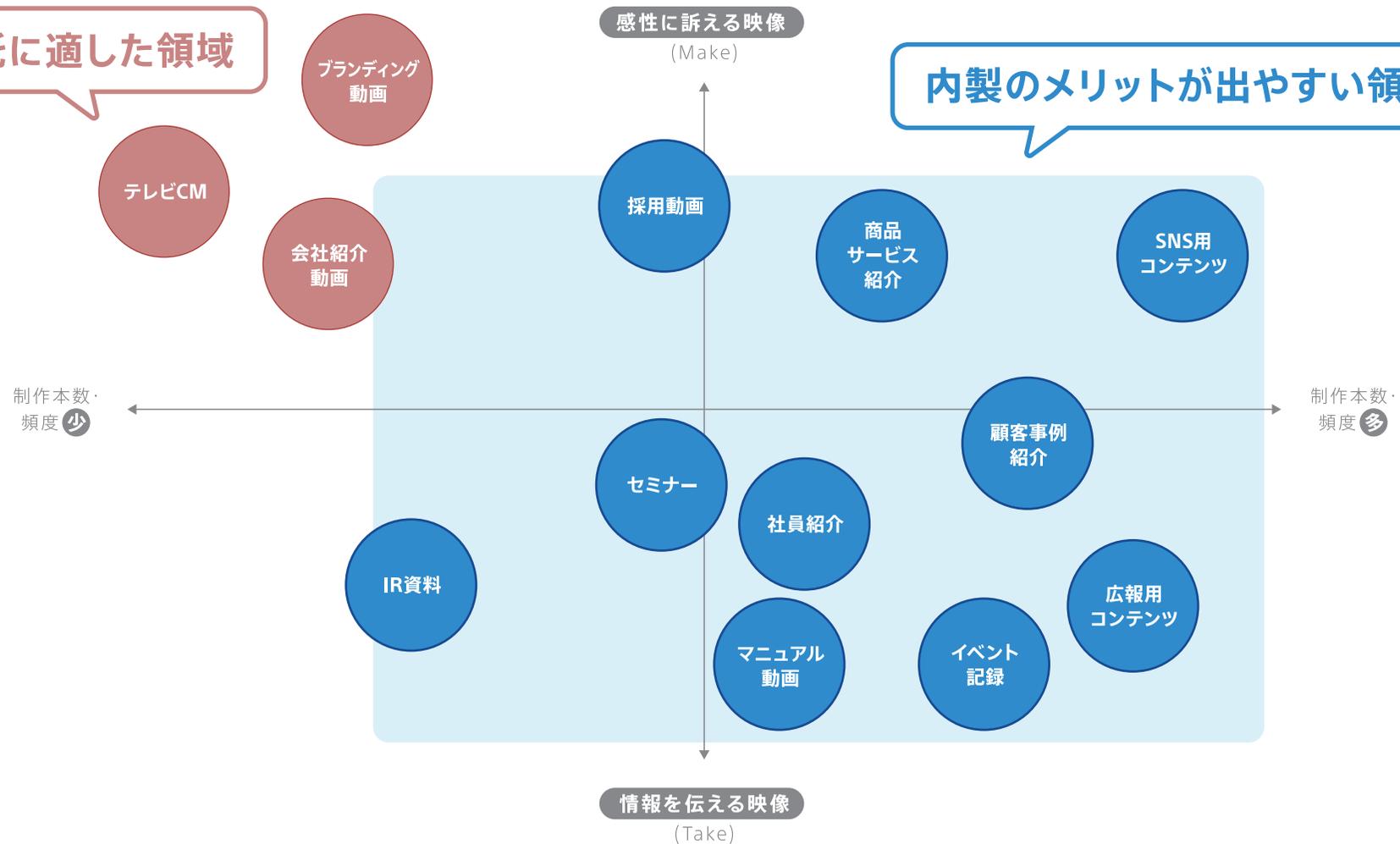
- ★企画・撮影・編集のいずれかを社内で行うコスト
- ★撮影機材については初心者でも扱いやすい商品の増加やラインアップの増加による低価格帯モデルの登場など社内で行いやすい環境になりつつあります



さまざまな組み合わせがありますが今回は**撮影の内製**に着目します

# 内製化しやすいコンテンツと内製化のメリット

コンテンツによって内製化のしやすさは異なります



あなたの**作成したいコンテンツ**はどこに当てはまりましたか？

# 内製化しやすいコンテンツと内製化のメリット

実際に

外注で制作する場合と内製する場合で

こんな違いがあります💡

## スピード感

例えば **イベント記録** の写真撮影・編集を **外注** する場合…

依頼内容

撮影

レタッチ

発注から撮影～納品まで…

おおよそ **1～2週間** ほど

## 内製化した場合

最短で撮影した翌日には

レタッチを済ませたものをアップが可能に!

届ける情報量も増やすことができる



## 制作コスト

例えば **セミナー** の動画を月に1本撮影・編集を **外注** する場合…

制作内容

YouTube投稿用

約30分

撮影・編集を依頼

3カメラで撮影

ナレーションBGM有

動画外部  
委託費用\*

撮影費用

約30万円

+

編集費用

約26万円

=

動画1本につき

約56万円

年間に12本外注で作成すると…

約 **672万円** ほど

## 企画から編集まで内製化した場合

カメラ・レンズ・PC等の 初期費用はかかりますが

作成すればするほどお得に…!

作成するコンテンツの数に合わせて外注と内製の選択を!



# 事例紹介 | 実際にソニーのカメラを導入している企業様の声

## 制作コスト



株式会社シロク 様

内製化にあたっては初期投資が必要になりますが、長い目で見れば外注よりもコストは安く済ませることができます。

実際、我々もソニーのミラーレス一眼カメラ「α」を使うようになってから投資対効果を証明でき、カメラ購入などの社内稟議を通す事ができました。カメラをグレードアップできたのも、社内にスタジオスペースをつくることができたのも「α」のおかげです。

## スピード感



GMOインターネットグループ株式会社 様

外注する場合と比べてスピード感がまったく違いますし、外部のカメラマンと撮影のスケジュールを調整する手間もありません。

当然、私たち自身がパートナー（従業員）であるため企業文化への理解も深く、判断や対応のスピードを落とすことはありません。

たとえば、「30分後に急ぎょ撮影の依頼があり、その様子を記録してほしい」といった場合でも、外注では対応が難しいケースが多いですが、内製であれば撮影・編集・納品までワンストップで問題なく対応できます。

こうした機動力の高さこそが、クリエイティブを内製化している大きな理由のひとつですね。

## 商品や自社に対する熱量



株式会社ツルハホールディングス 様

外注をせずに内製化した理由は、「会社の魅力や素晴らしさを伝えることは、社員でないとできない」という思いがあるからです。

例えば社員の人柄を写すには、実際に同じ会社で働いている自分たちでなければ撮影できないと思います。

このように私たちが大事にする思いがしっかり伝わる写真を使いたいと考えて、内製化を決めました。

※詳細は [ソニー公式事例ページ](https://www.sony.jp/camera-biz/casestudy/) をご覧ください

<https://www.sony.jp/camera-biz/casestudy/>



# ソニーのカメラ法人窓口

用途に合わせたモデルのご提案、  
法人窓口でのお支払い方法・サポートのご相談などは

**こちらよりお気軽にご相談ください!**

<https://www.sony.jp/camera-biz/inquiry/>



POINT  
1

## 用途に合わせたカメラのご提案

・静止画メイン / 動画メイン / どちらも使いたい...等  
用途に合わせたモデルをご提案可能です



・初心者のかたでも扱いやすいモデルを多数ラインアップ

例えば



コンパクトで  
軽量ボディ



縦撮影が  
しやすいUI



タリランプ搭載で  
逆Recを防ぐ

・ワンオペでの運用にも便利な無料アプリケーションに対応



ex.アプリ連携で  
複数台のカメラ  
設定を一括変更○



リモート撮影も  
無線で簡単○



**お客様に合わせた機材選定を  
お手伝いいたします**

POINT  
2

## 多彩なご購入方法

ソニーのカメラ法人窓口では、

**1台から**でもご要望に合わせたモデルや お支払方法を提案いたします



銀行振込  
(前払い)



請求書払い  
(後払い)



リース  
(賃貸)

RENTAL



レンタルプログラム  
(賃貸)

・購入に比べ **総支払額が割安!**

・契約翌月以降なら **いつでも解約可能!**

※開始月の解約はできません  
※一定割合の解約精算金のご負担があります

・トラブル時も **安心!**

付帯する動産総合保険のご案内【保険金が支払われる損害例】



火災



落雷



風災



水災



破損



盗難

※故意又は重大な過失による損害等、保険金支払いの対象とならない場合もございます。詳細はSFIリーシング株式会社までお問い合わせください

**レンタルプログラムは動産総合保険が付帯したうえでの料金設定となっております!**

対象モデル ミラーレス一眼カメラα (Eマウント) Cinema Line FX3/FX2/FX30 Eマウントレンズ

レンタル期間 1年・2年・3年からご選択

レンタルプログラム内容 カメラ/レンズ(新品)のお貸出、一定の条件のもとで中途解約可能  
期間中、動産総合保険が付帯

※請求書払いでの販売をご希望のお客様には事前審査を行っております。審査によってはお受けできない場合もございます ※レンタルプログラムの契約は、リース会社の審査によりご希望に沿えない場合がありますので、ご了承ください  
※リース契約は、リース会社の審査によりご希望に沿えない場合がありますので、ご了承ください