



## 「空間」×「コンテンツ」で 企業エントランスに新しい価値を創造するCrystal LED



株式会社 電通ライブ  
第3プロデュース局  
空間クリエイティブ部  
シニアクリエイティブディレクター 前澤 克文 様

株式会社電通ライブ様は、電通グループで、イベントやスペース、コンテンツ制作を中心としたリアルな体験価値の創造を専門としています。企業コミュニケーション活動においてブランド価値を高め、生活者とのエンゲージメントを深めることをめざし、イベントやスペースの企画、デザイン、演出、制作、運営、デジタルマーケティングとの統合までをワンストップでプロデュースしています。

### エントランスを「体験価値の場」へ

株式会社電通は、本社エントランスのリニューアルにあたり、来訪者に強いインパクトを与え、ブランド価値を体感できる空間づくりをめざしました。

その中核として、ソニーのLEDディスプレイシステム「Crystal LED」を採用。2025年12月より稼働を開始した大型ディスプレイを中心に構成されたエントランス空間「VERTICAL VISION」は、企業コミュニケーションの新たな拠点となっています。

エントランスを単なる通過点ではなく、訪れる人々の記憶に残る体験を提供する場へと進化させることがねらいでした。Crystal LEDの大画面と縦長フォーマットを生かしたダイナミックな映像表現により、企業の顔となるエントランスが「生き生きと動いている環境」となり、また創造性を象徴する空間演出を実現する場となっています。



エントランス空間「VERTICAL VISION」に設置されたCrystal LED

## 共創メディアの中心地をめざす

「VERTICAL VISION」で表示するコンテンツは、話題性の高いアーティストの作品に加え、dentsu Japan の多様なアーティストやクリエイターによる作品、AI で生成したアートなどを展開する構想です。

## 描写力と空間へのなじみやすさ

Crystal LED を採用した理由は、その卓越した描写力と表現力にあります。特に黒の深みを含む色再現性が高く、実際の使用においても高精細な映像を提供できる点を評価しています。さらに、ベゼルがほぼ見えないシームレスな表示設計により、空間に自然に溶け込むことが可能です。このデザインは、「VERTICAL VISION」のインテリアに調和し、来訪者にとっても快適な体験を提供します。

## 立ち止まりたくなるエントランスへ

導入後は電通グループ社員からも多くの反響が寄せられています。「いままで単なる通過する空間から、一瞬だけでも立ち止まり、ココロが癒される場所になりました」といった声が寄せられています。このような空間は来訪者だけでなく、社員にとっても心地よい場として機能しています。



来訪者の動線に溶け込み、体験価値を生み出すエントランス空間

### システム概要 Crystal LED BH シリーズ (ZRD-BH15D)

サイズ：横 2.44m × 高さ 4.46 m キャビネット数：4 × 13 = 52 キャビネット 解像度：横 1,536px × 高さ 2,808px



Crystal LED BH シリーズ

#### ZRD-BH15D

Crystal LED は、ソニーが開発したスケーラブルな高画質 LED ディスプレイシステムです。独自の高画質化技術により、高コントラスト、広色域での映像を追求し、圧倒的なリアリティーで没入感と臨場感あふれる映像表現を実現。さらに、ベゼルフリーで目地のない大画面と、軽量かつ壁掛けやカーブした場所などへの柔軟な設置性を両立しています。ショールームやロビー、会議室など、さまざまな空間デザインの可能性を広げると同時に、クリエイターの創造力を刺激する先進の映像体験をお届けします。

Crystal LED の商品情報や事例紹介をご覧ください [sony.jp/crystal-led/](https://sony.jp/crystal-led/)

ソニーマーケティング株式会社 / 〒108-0075 東京都港区港南 1-7-1

購入に関するお問い合わせは

業務用購入相談窓口 フリーダイヤル ☎ 0120-580-730

●受付時間 9:00 ~ 18:00 (土・日・祝日、および弊社休業日は除く)

2026 年 3 月現在