



高倍速モデルや、20枚パックモデルなど、豊富なラインアップをそろえたソニー。年間を通して安定したシェアをキープし、新設部門で初回のアワードに輝いた

メーカー	割合
ソニー	28.0%
その他	26.7%
パナソニック	19.2%
イメーション	26.1%

## BDメディア部門（新設）

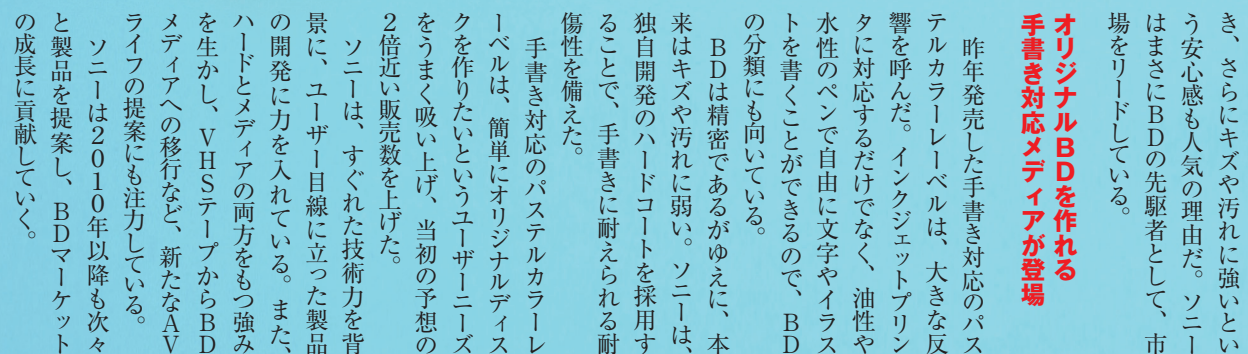


B C N  
AWARD  
2010

ユーザー目線のラインアップと  
信頼性でトップシェアを獲得

初受賞

ソニー／ソニーマーケティング



**BDの先駆者・ソニー  
ラインアップの豊富さが人気**

2011年7月の地上デジタル放送完全移行を控え、BD対応レコーダーの販売台数が増えつつある。BCN AWARDではBDメディア部門を新設。その最初のアワードをソニーが獲得した。

ソニーは、BDレコーダーやプレイステーション3など、BD対応のハード開発で最先端を走るメーカーだ。その最新技術を生かして、高速書込みができる6倍速対応メディアを、他社に先駆けて2年前に発売した。現在は、ビデオ用やデータ用を含め、1層、2層対応のBD-R、くり返して録画や記録が可能なBD-RE、たっぷり使える20枚パックなど、豊富なラインアップを展開している。

また、ほとんどのメーカーのドライブで安定した記録・再生がで

## 編集部 の 目

2003年4月、世界初のBDレコーダー「BDZ-S77」を発売したソニー。BDメディアもソニーが初めて製品化した。ハードとメディアの両方をもつソニーは、まさにBDのリーディングカンパニーだ。高い品質と、豊富なラインアップでBDメディア市場を牽引している